



GRUPE DES
NATIONS UNIES POUR
LE DÉVELOPPEMENT
DURABLE



Tenir notre promesse

Juin 2022

Bonnes pratiques pour le plaidoyer de
l'ONU en faveur de la promotion de la mise
en œuvre de l'Agenda 2030



Table des matières

Introduction 3

1

Le travail de plaidoyer commun des Nations Unies en faveur
de la mise en œuvre des ODD 4

Le pouvoir du plaidoyer commun des Nations Unies 6

Coordination : la « colle » qui permet un plaidoyer commun 7

Mobiliser différents groupes d'intérêt pour un plaidoyer commun en faveur des ODD 8

2

Conception d'une stratégie de plaidoyer en faveur des ODD 10

Buts. Quels sont vos objectifs ? 11

Publics cibles. Qui souhaitez-vous mobiliser ? 12

Messages. Comment allez-vous parler de votre problème ? 13

Moyens. Comment allez-vous collaborer avec vos publics cibles ? 14

Évaluation. Comment allez-vous savoir si votre stratégie fonctionne ? 15

Ce document vise à fournir des conseils pour la conception et la mise en œuvre d'une stratégie de plaidoyer des Nations Unies. Dans ce guide, le terme de plaidoyer est défini comme le fait de travailler avec la société civile, les médias, le secteur privé, les mouvements sociaux et le grand public pour aider à construire un environnement politique permettant d'avancer dans la réalisation des Objectifs de développement durable (ODD).

Une stratégie de plaidoyer peut inclure de nombreux détails techniques et logistiques, mais elle doit être basée sur une vision plus globale de la situation actuelle d'un pays, de la direction qu'il souhaite prendre et du plan d'action pour y parvenir. Afin de mettre en lien la stratégie de plaidoyer avec cette vision plus large, les lecteurs ne doivent pas hésiter à se référer à d'autres ressources des Nations Unies, notamment :

- [Stratégie de communication mondiale des Nations Unies](#)
- [Lignes directrices relatives à la stratégie de communication et de plaidoyer pour le cadre de coopération.](#)
- [Le Guide de style des équipes pays des Nations Unies : la conception et la mise en œuvre d'une stratégie de plaidoyer nécessitent une coordination avancée, c'est-à-dire des réunions régulières avec des collègues à tous les niveaux, des grilles de planification et l'utilisation d'outils tels que Trello.](#)

Une première version de ce guide a été rédigée en 2017, sous la direction du groupe de travail du GNUD sur la communication et le plaidoyer. Une nouvelle version a été finalisée en janvier 2022, sous la direction du Bureau de coordination du développement et du Département de la communication mondiale, en partenariat avec les membres du GNUDD et du Groupe de la communication de l'ONU.

Ce guide est divisé en deux parties :

①

La première partie porte sur le travail de plaidoyer des Nations Unies en faveur de l'Agenda 2030.

②

La deuxième partie évoque les éléments à inclure dans une stratégie de plaidoyer et les étapes à prévoir dans la planification d'une action de plaidoyer en faveur des ODD.

L'Agenda 2030 représente un engagement historique, non seulement envers les habitants actuels de notre planète, mais aussi envers les générations qui suivront. Il reste moins de 10 ans pour réaliser l'Agenda 2030. En cette décennie d'action, un plaidoyer efficace est plus important que jamais pour accélérer les progrès et réaliser la vision des ODD.

1

Le travail de plaidoyer commun des Nations Unies en faveur de la mise en œuvre des ODD



Les agences des Nations Unies ont depuis longtemps compris l'intérêt de travailler ensemble sur des objectifs communs. Cette collaboration s'est intensifiée lorsque les équipes de l'ONU se sont réunies à travers le monde d'une manière sans précédent, pour aider les autorités à faire face à une pandémie mondiale d'une ampleur jamais connue, et à ses multiples impacts sanitaires, humanitaires, sociaux et économiques, en particulier sur les groupes les plus vulnérables. Sous une direction plus forte et plus impartiale, notamment grâce à l'impulsion donnée pour un Coordinateur résident plus indépendant¹, le système de développement des Nations Unies a abordé la crise du COVID-19 en mode d'urgence, animé d'une volonté de mieux se relever et atteindre les objectifs de développement durable (ODD) au cours de cette Décennie d'action.

Les ODD sont un programme ambitieux qui nécessite de la part des agences des Nations Unies un niveau de coordination bien plus élevé en matière de plaidoyer. Les 17 ODD impliquent des croisements entre les agences des Nations Unies. Qu'il s'agisse de l'égalité hommes-femmes, de la pauvreté, de la lutte contre le changement climatique ou d'autres domaines, chaque ODD nécessite le travail de nombreuses entités des Nations Unies, voire de toutes. Il s'agit d'une approche globale de l'ONU pour un engagement global de la société.

En outre, comme les ODD représentent un ensemble d'engagements liés entre eux, les équipes des Nations Unies sur le terrain sont également tenues de défendre leur mise en œuvre en tant qu'ensemble. C'est pourquoi le plaidoyer commun est essentiel.

Au Koweït, par exemple, le bureau du Coordinateur résident des Nations Unies a organisé une série de discussions en 2020 avec des personnes issues de différents secteurs et agences des Nations Unies, afin de discuter de la manière dont réaliser les ODD au cours de la Décennie d'action. Ces discussions ont permis de mieux comprendre à quel point les ODD sont interconnectés, et comment les Nations Unies peuvent mieux les soutenir comme un ensemble.

En Uruguay, l'équipe de l'ONU s'est associée à des universités pour traduire le Guide d'introduction aux ODD en espagnol, et créer un cours d'introduction aux ODD dans toutes les universités privées et publiques. Cela permet d'établir une base commune de compréhension de notre approche conjointe en faveur des ODD.

1 Selon l'enquête 2020 du DAES auprès des gouvernements, 91 % des gouvernements des pays de programme indiquent que les Nations Unies répondent mieux aux besoins de développement de leur pays qu'il y a trois ans, 88 % révèlent que les coordonnatrices et coordonnateurs résidents dirigent efficacement les équipes de pays des Nations Unies, contre 79 % seulement un an auparavant, et 92 % signalent qu'ils ont assuré une riposte cohérente des Nations Unies face à la pandémie de COVID-19

Le pouvoir du plaidoyer commun des Nations Unies

Au niveau national, le personnel de l'ONU note une série de grands avantages à défendre ensemble les ODD.



Parler d'une seule voix

Lorsque toutes les entités de l'ONU au niveau national s'expriment ensemble avec un message cohérent, nous faisons entendre notre voix en faveur de la mise en œuvre des ODD, tout en amplifiant le pouvoir de chaque agence dans le cadre de ses mandats spécifiques. Le plaidoyer est alors bien plus puissant que s'il n'est qu'un ensemble de voix concurrentes émanant de différentes agences qui font apparaître les agendas du développement durable comme des compromis plutôt que comme des synergies.



Unir les forces de plusieurs agences des Nations Unies

Comme dans un repas entre amis où chaque convive apporte sa spécialité, un plaidoyer commun des Nations Unies permet aux agences d'unir leurs forces. Celles-ci incluent les relations (une agence peut avoir des liens étroits avec le ministère des Finances, une autre avec un journal, etc.), la crédibilité auprès de différents publics (gouvernement, groupes de jeunes, communautés religieuses, etc.), ainsi que leur expertise sur différents sujets.



Donner au gouvernement des points de contact clé

Lorsque l'équipe de pays des Nations Unies a une initiative de plaidoyer commune, il est préférable que le groupe de communication du pays se mette d'accord sur les principaux points de contact avec les principales parties prenantes, comme le gouvernement. Lorsque plusieurs agences des Nations Unies approchent un ministère, par exemple, en demandant des considérations concurrentes, la demande de chaque entité est affaiblie. Chaque agence des Nations Unies a son propre mandat, ses propres besoins et son identité. Une approche commune des Nations Unies en matière de plaidoyer signifie que les équipes nationales des Nations Unies doivent réfléchir aux aspects intersectoriels de leurs agendas. Elles parlent d'une seule voix en faveur des ODD. Une voix qui répète, et réitère le discours, plutôt que de détourner l'attention et de fragmenter le propos. Une telle approche coordonnée est certainement plus susceptible de conduire à un changement menant à la transformation.

Coordination : la « colle » qui permet un plaidoyer commun

La coordination est la « colle » qui unit les agences et qui rend possible un plaidoyer commun. À quoi doit ressembler cette coordination et comment doit-elle fonctionner ? Chaque pays et chaque contexte sont différents, et il n'existe pas d'approche unique valable pour tous. Il existe plusieurs modèles de plaidoyer commun, notamment :

Les agences des Nations Unies collaborent ensemble sur une initiative commune

Dans ce modèle, les représentants de différentes agences des Nations Unies travaillent ensemble du début à la fin, sur la conception, la planification et la mise en œuvre. L'initiative de plaidoyer en découlant est alors la propriété de tous et de toutes. En Indonésie par exemple, l'équipe pays des Nations Unies s'est fermement engagée à ne pas participer en tant qu'intervenant dans ce que l'on appelle des « manels », c'est-à-dire des réunions publiques, des conférences ou des webinaires dans lesquels aucune femme ne figure dans le panel. Ils ont invité leurs partenaires et la communauté diplomatique du pays à en faire de même, et beaucoup ont également pris cet engagement. L'engagement appelé en anglais « no manels » est un moyen de plaider pour l'égalité des sexes dans les discussions publiques abordant des sujets liés aux Nations Unies, comme la pauvreté, l'économie ou le climat.

Les agences des Nations Unies peuvent mener leurs activités de plaidoyer séparément, puis harmoniser leurs efforts sur un thème ou des sujets plus larges

Cette approche a été adoptée par les Nations Unies en Colombie, qui compte environ 2000 employés travaillant dans 23 agences des Nations Unies. Chacune de ces agences s'est efforcée de soutenir les aspects du processus de paix les plus en lien avec leurs missions spécifiques. Elles n'ont cessé de coordonner leurs efforts pour être le plus efficace possible et avoir le plus grand impact possible.

Lorsque cela est possible, une seule agence peut mener le plaidoyer, tandis que les autres se regroupent pour des activités de plaidoyer spécifiques

Ce modèle peut être illustré par la campagne « Libres et égaux » lancée dans la région Pacifique, dont le but est d'inciter l'opinion publique à soutenir les personnes LGBTI dans la région, une action lancée par le Haut Commissariat des Nations Unies aux droits de l'homme (HCDH). Dans une région où le personnel des Nations Unies est dispersé et éloigné parfois de milliers de kilomètres, la campagne a permis à d'autres agences des Nations Unies de participer à des activités spécifiques, par exemple en établissant un contact avec des alliés potentiels dans la société civile et le gouvernement. Une variante de ce modèle existe, et implique une rotation entre les agences pour assumer la responsabilité de la coordination. Cela peut permettre une répartition plus égalitaire de la responsabilité, mais l'engagement et la responsabilité sont globalement moindres.

Quel que soit votre modèle de plaidoyer commun, il a plus de chances de réussir si deux conditions sont remplies.

- Tout d'abord, la responsabilité doit être désignée et financée. Un plaidoyer n'est pas coordonné de manière efficace lorsqu'il vient s'ajouter à une liste déjà longue de tâches à accomplir. Il doit être désigné comme une responsabilité professionnelle, et le poste doit être financé.
- Deuxièmement, les coordinateurs doivent être impartiaux. Une coordination efficace repose non seulement sur les compétences et les capacités, mais aussi sur la confiance. Toutes les agences doivent considérer que le bureau et les personnes chargées de la coordination sont engagés à défendre les intérêts et le travail de plaidoyer de chaque agence, et qu'ils n'ont pas de parti pris pour ou contre une agence en particulier.

Mobiliser différents groupes d'intérêt pour un plaidoyer commun en faveur des ODD

Pour garantir un plaidoyer efficace, l'ONU doit mobiliser différents groupes ou publics. Le deuxième chapitre de ce guide est donc consacré à l'élaboration d'une stratégie de mobilisation et de communication. Ces groupes incluent :

Gouvernement La mobilisation des gouvernements est au cœur du plaidoyer de l'ONU pour les ODD, car la responsabilité de la mise en œuvre de l'Agenda 2030 incombe en premier lieu aux États membres de l'ONU. Il faut donc mobiliser les gouvernements à tous les niveaux, mais aussi différents acteurs dans différents organes du gouvernement. Cela implique de comprendre la dynamique des gouvernements dans le pays concerné. La mobilisation des gouvernements comprendra un mélange d'approches formelles (comme le cadre de coopération des Nations Unies, le plan pluriannuel ayant fait l'objet d'un accord avec les gouvernements des pays hôtes qui décrit les partenariats et les engagements des Nations Unies dans chaque pays) et informelles (établir et maintenir des relations avec des alliés clés au sein du gouvernement) .

Société civile En dehors des gouvernements, de nombreux acteurs auront une influence importante sur la réussite de l'Agenda 2030, et les efforts de mobilisation de ces acteurs par l'ONU est également un élément essentiel du plaidoyer. Les équipes pays de l'ONU doivent se rapprocher des ONG, des mouvements sociaux, des organisations de femmes et de jeunes, du secteur privé, des universités, des médias, des chefs communautaires, traditionnels et religieux

et d'autres personnes influentes, afin de voir avec qui elles peuvent s'allier pour mener le travail de plaidoyer en faveur des ODD. Ces rapprochements permettent également d'obtenir des informations précieuses sur les éventuelles difficultés et la manière de les résoudre. Non seulement les responsables des partenariats dans les BCR doivent s'appuyer sur l'expertise et le réseau des partenariats au sein de l'équipe de pays des Nations Unies, mais ils doivent aussi soutenir les actions de sensibilisation.

Le grand public

Obtenir le soutien de l'opinion publique en faveur de l'Agenda 2030 est un élément fondamental du plaidoyer. L'ONU a entamé ce processus avant même que les ODD ne soient approuvés, ce par le biais d'une consultation des citoyens du monde d'une ampleur historique sur ce que l'Agenda 2030 devrait inclure. Dans chaque pays, ce processus de mobilisation et d'appropriation doit se poursuivre comme partie intégrante d'une stratégie de plaidoyer. Cela inclut notamment des stratégies de communication efficaces, des actions directes auprès de groupes spécifiques comme les jeunes et les femmes, et d'autres méthodes.

Le personnel de l'ONU

Le personnel de l'ONU représente à la fois un public cible important et un lien avec les groupes cibles externes. Le personnel de l'ONU est souvent en première ligne, en particulier au niveau national, et interagit avec des groupes clés (gouvernement, société civile et grand public) à travers différents types de forums. Lorsque le personnel de l'ONU est bien informé et engagé dans la promotion de l'Agenda 2030, il soutient un changement menant à la transformation. Le personnel doit être soutenu par des formations et d'autres actions afin de lui donner les moyens de défendre les ODD liés au travail de leurs agences respectives au sein des Nations Unies. Les membres du personnel de l'ONU peuvent jouer un rôle de modèle pour mobiliser un vaste public, par exemple dans le cadre d'une campagne nationale de vaccination, ou dans le cadre d'efforts plus larges pour soutenir les droits humains, freiner la propagation des discours de haine et/ou partager des messages correspondant aux valeurs fondamentales de l'ONU, notamment sur les réseaux sociaux.

Tout le personnel de l'ONU, quel que soit le type de contrat ou la nationalité, doit jouer son rôle d'« ambassadeur » de l'ONU, ce en défendant et en portant les messages qui aident l'ONU à parler de son travail. Il peut s'agir, par exemple, de partager la campagne « Verified » du Secrétaire général, visant à promouvoir des informations à caractère scientifique en renforçant la confiance dans le vaccin contre le COVID-19, ou encore de partager une campagne de l'équipe pays des Nations Unies sur des comptes personnels de réseaux sociaux.²



© OIM/Muse Mohammed

2 Pour plus de conseils sur les choses à faire et à ne pas faire concernant l'utilisation personnelle des réseaux sociaux, en conformité avec le bulletin du SG sur l'utilisation institutionnelle et personnelle des médias sociaux, veuillez consulter le site suivant : [Plate-forme d'informations du GNUDD](#)

2

Conception d'une stratégie de plaidoyer en faveur des ODD



Trop souvent, nous définissons notre plaidoyer en termes de tactique, d'actions et d'activités spécifiques que nous réalisons pour faire avancer nos objectifs. Les plans de plaidoyer de l'ONU contiennent toutes sortes de produits : rapports, témoignage public, réunions avec des fonctionnaires, événement médiatique, etc. La stratégie, cependant, est quelque peu différente : il s'agit d'une vision plus large qui rassemble tous ces éléments en un ensemble cohérent et puissant. Il s'agit d'une feuille de route qui trace le chemin à suivre entre l'endroit où vous vous trouvez, et celui où vous voulez aller.

1

Plus vous serez stratégique, plus votre plaidoyer en faveur de l'ONU et des ODD sera réussi. Une stratégie de plaidoyer s'articule autour de cinq questions fondamentales :

Objectifs **Quels sont vos objectifs ?**

Le plaidoyer est un processus consistant à identifier un problème et à chercher à le résoudre en mobilisant différentes parties prenantes.

Certains de ces grands problèmes sont déjà présentés dans l'Agenda 2030 : pauvreté, inégalité entre les sexes, changement climatique, etc. L'Agenda 2030 présente également des solutions en termes généraux, comme l'autonomisation des femmes, l'éducation et l'emploi.

Les équipes pays de l'ONU ont pour rôle de communiquer sur ces grands problèmes et ces solutions, ce en étant spécifique, convaincant et en s'appuyant sur des pratiques locales. Comment se manifeste

l'inégalité entre les sexes et en quoi est-elle défavorable aux hommes et aux femmes ? Quel est l'impact du changement climatique dans la région, et qu'est-ce que cela signifie concrètement en termes de sécheresse et d'accès à la nourriture ? Ces questions doivent être formulées par les équipes pays des Nations Unies de façon à être contextualisées selon les conditions et l'histoire locales.

Les grands objectifs de l'Agenda 2030 ne seront pas réalisés rapidement ni facilement. Au contraire, les progrès se feront étape par étape, sur une longue période. Une stratégie de plaidoyer doit identifier les petites étapes à atteindre avant de parvenir à destination. Cela permet de réaliser deux objectifs essentiels : poser les bases politiques et programmatiques du progrès, et apporter quelque chose de concret et de précieux dans la vie quotidienne des gens-

2

Publics cibles**Qui souhaitez-vous mobiliser ?**

Dans une action de plaidoyer, entre l'endroit d'où vous partez, et l'objectif que vous essayez d'atteindre, vous attend un long chemin semé d'obstacles, d'opportunités à saisir et, plus important encore, de personnes et d'organisations à mobiliser. Dresser une liste et une carte de ces acteurs, et des relations, est une étape essentielle, équivalente à un joueur d'échecs qui prépare son prochain coup.

Il existe deux catégories de personnes que vous pourrez mobiliser dans votre stratégie de plaidoyer : celles qui ont de l'autorité, et celles qui peuvent influencer l'autorité. Les personnes investies d'une autorité peuvent mettre en œuvre vos objectifs : il peut s'agir d'un ministre des Finances ou d'un fonctionnaire local. Les personnes exerçant une influence sur cette autorité peuvent être des électeurs, des groupes de citoyens, des entreprises, des donateurs politiques ou autres. Lorsqu'elles commencent à préparer leur plaidoyer, les équipes pays des Nations

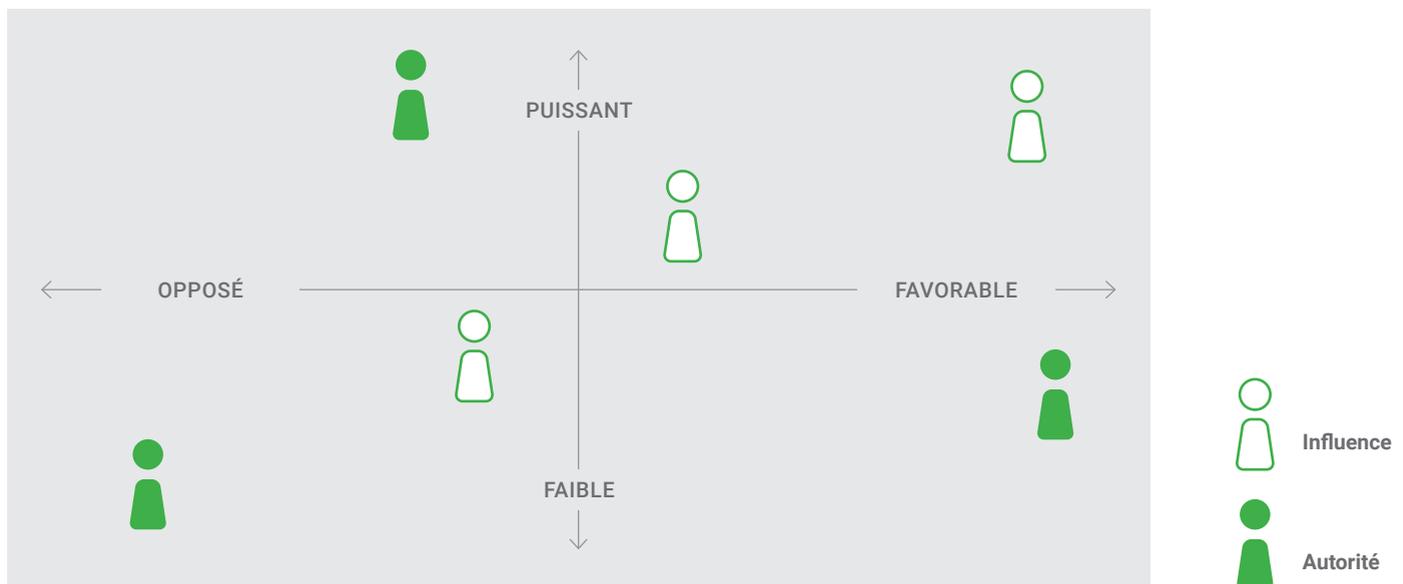
Unies doivent identifier tous ces acteurs clés et les placer sur une grille, comme illustré ci-dessous, selon que ces personnes sont favorables ou opposées, et qu'elles ont beaucoup ou peu de pouvoir.

Une fois que ce schéma a été réalisé, vous pouvez définir vos priorités stratégiques. Quelle sont les différentes personnes à mobiliser pour atteindre vos objectifs ? Il peut s'agir de personnes que vous allez devoir convaincre de soutenir votre travail, ou d'alliés dont vous pouvez exploiter l'influence ou le pouvoir, ou encore d'opposants que vous voulez aborder de manière stratégique. Un ministre des Finances par exemple, peut avoir du pouvoir et vous aider à atteindre vos objectifs, mais peut ne pas les soutenir parce que ses besoins sont opposés aux vôtres. Dans ce cas, votre tâche consistera à le convaincre directement, ou à obtenir le soutien de groupes communautaires susceptibles d'influencer ses décisions.

Ce type de schématisation vous permet de définir vos priorités et de développer la stratégie de plaidoyer la plus efficace possible.

L'art de la stratégie de plaidoyer

Où se situent ces acteurs en termes de soutien et de pouvoir ?



Messages

Comment allez-vous parler de votre problème ?

Parmi les efforts de l'ONU pour faire avancer l'Agenda 2030, quasiment rien n'est plus important qu'une communication efficace. Pourtant, de nombreuses agences et membres du personnel de l'ONU éprouvent des difficultés dans ce domaine. Les agences et le personnel de l'ONU possèdent une expertise approfondie et discutent souvent des ODD dans un langage technique, en utilisant des acronymes que peu de personnes extérieures au système de l'ONU comprennent.

Lorsqu'ils mènent des activités de plaidoyer, les membres du personnel de l'ONU doivent, si nécessaire, être capables de traduire ce jargon technique en un langage convaincant, celui utilisé et compris par leur public cible, qu'il s'agisse de décideurs politiques, de donateurs, d'experts en la matière ou de groupes communautaires. L'une des formes de communication qui fonctionne le mieux

dans le plaidoyer est celle des histoires et des témoignages. Les messages efficaces de sensibilisation de l'ONU mélangent à la fois des informations et des récits de personnes pour former un message convaincant.

Souvent, le meilleur message aborde deux niveaux en même temps : l'aspiration historique à un monde pacifique et prospère, telle que décrite dans l'Agenda 2030, ainsi que des conditions plus concrètes au niveau national ou local : à quoi ressemble cet avenir concrètement ?

Quel que soit le message, ce n'est pas toujours l'ONU qui doit le délivrer. La puissance des ODD dépendra de leur degré d'appropriation par le public et par des groupes d'intérêt spécifiques, comme les jeunes, les femmes, les pauvres et d'autres. En tant que principaux bénéficiaires, ils doivent également en devenir les défenseurs les plus en vue. Réfléchir stratégiquement au choix du meilleur message est tout aussi important que la conception stratégique du message.



© PNUD/Kate Jean Smith

4

Moyens

Comment allez-vous collaborer avec vos publics cibles ?

Une fois que vous avez identifié vos objectifs, vos publics cibles et vos messages, il est temps de déterminer comment vous allez atteindre ou travailler avec vos publics cibles.

Il existe de nombreux canaux ou moyens permettant de défendre l'Agenda 2030. Il peut s'agir de forums publics destinés à obtenir des soutiens, de campagnes sur les médias sociaux, de réunions avec des représentants du gouvernement, de collaboration avec des médias locaux pour produire des émissions, d'aide à la création d'une coalition de la société civile qui guidera l'agenda des ODD, et bien d'autres choses encore. Une équipe pays des Nations Unies peut également souhaiter rechercher des partenaires de plaidoyer non traditionnels qui apportent une diversité et un ancrage communautaire.

Les équipes pays de l'ONU doivent veiller à ne pas se contenter d'actions classiques, comme la publication d'un autre rapport, par exemple. Ce qui est familier n'est pas forcément ce qui est le plus sensé. La publication d'un rapport, par exemple, est une bonne chose à condition que cela serve les objectifs que vous vous êtes fixés, mobilise vos publics cibles, et transmette bien le message que vous souhaitez. Votre premier critère pour déterminer vos actions doit être celui de la stratégie.



© PNUD

5

Évaluation**Comment allez-vous savoir si votre stratégie fonctionne ?**

Même la stratégie de plaidoyer la plus sophistiquée ne garantit pas le succès. Une stratégie doit être évaluée en permanence pour s'assurer qu'elle est toujours en phase avec les conditions actuelles. Vous êtes-vous heurté à un mur que vous n'aviez pas prévu ? Une nouvelle opportunité surprise s'est-elle présentée ? Votre stratégie est-elle toujours valable ? Vos tactiques ont-elles l'impact que vous espérez ? Quels ajustements à mi-parcours pouvez-vous apporter en cours de route ?

Mesurez les résultats à l'aide d'indicateurs de performance clés pour savoir si votre stratégie est sur la bonne voie, et modifiez-la si nécessaire.

L'évaluation fait déjà partie intégrante du travail dans les programmes de l'ONU, et doit donc l'être également dans le plaidoyer

de l'ONU. Les programmes sont souvent plus faciles à évaluer qu'un plaidoyer. Un programme de vaccination, par exemple, peut établir clairement le nombre de personnes vaccinées et l'augmentation de leur espérance de vie.

Le plaidoyer est plus difficile à évaluer car il se déroule dans un environnement complexe et dépend de nombreux facteurs. Si une entité gouvernementale adopte officiellement une nouvelle politique, il est probable que plusieurs personnes et organisations autres que l'ONU aient contribué à ce changement. Néanmoins, les équipes nationales des Nations Unies devraient mesurer ce qu'elles peuvent (déclarations de soutien, campagnes dans les médias, recherches ou autres ressources fournies aux décideurs politiques, portée des médias sociaux, etc.) afin d'évaluer leur contribution à la réalisation des objectifs fixés, et la manière dont elles peuvent être encore plus efficaces dans leur travail.



© PNUD Bhoutan/Dechen Wangmo



Le Groupe des Nations Unies pour le développement durable (GNUDD) réunit les 37 fonds, programmes, agences spécialisées, départements et bureaux des Nations Unies qui jouent un rôle dans le développement.

Au niveau national, 132 équipes pays des Nations Unies travaillent dans 162 pays et territoires travaillent ensemble pour renforcer les synergies et l'impact conjoint du système des Nations Unies.

Le Bureau de la coordination des activités de développement des Nations Unies (BCAS) fait office de secrétariat pour le Groupe des Nations Unies pour le développement durable (GNUDD) au niveau régional et mondial. Le BCAS est en charge de la gestion et de la supervision des coordinateurs résidents. C'est via l'appropriation collective du GNUDD que ses activités progressent.

Le Bureau joue un rôle clé en soutenant les activités de l'ONU en faveur du développement durable, lesquelles sont à la base des politiques, programmes et opérations sur le terrain.

Pour plus d'informations ou pour toute question, veuillez contacter : l'équipe du BCAS chargée de la communication et des rapports sur les résultats (dcocommunications@un.org).